Warszawa: Uzupełniająca kampania reklamowa obejmująca wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach typu billboard, druk, wyklejenie, ekspozycję, monitoring, dokumentację zdjęciową oraz raport z wyklejenia reklamy Projektu systemowego Profesjonalne pielęgniarstwo systemu ratownictwa medycznego w Polsce - wsparcie kształcenia podyplomowego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - realizowanego w latach 2009 - 2015

Numer ogłoszenia: 12466 - 2011; data zamieszczenia: 25.01.2011

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: nieobowiązkowe.
Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.
Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 11706 - 2011r.
Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Centrum Kształcenia Podyplomowego Pielęgniarek i Położnych, ul. A.Pawińskiego 5a, 02-106 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 22 5923450, faks 22 6584733.
I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Podmiot prawa publicznego.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Uzupełniająca kampania reklamowa obejmująca wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach typu billboard, druk, wyklejenie, ekspozycję, monitoring, dokumentację zdjęciową oraz raport z wyklejenia reklamy Projektu systemowego Profesjonalne pielęgniarstwo systemu ratownictwa medycznego w Polsce - wsparcie kształcenia podyplomowego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - realizowanego w latach 2009 - 2015.
II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.
II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia uzupełniającej kampanii reklamowej w latach 2011, 2012, 2013, w ciągu tego samego miesiąca kalendarzowego, w którym będzie realizowana kampania reklamowa będąca przedmiotem zamówienia podstawowego, w nakładzie po 20 egzemplarzy w każdym roku trwania uzupełniającej kampanii reklamowej.
II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.14.00-0, 79.34.00.00-9.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Zamówienie z wolnej ręki
III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak, projekt/program: Projekt systemowy Profesjonalne pielęgniarstwo systemu ratownictwa medycznego w Polsce - wsparcie kształcenia podyplomowego, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - realizowany w latach 2009 - 2015.

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 25.01.2011.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: .

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

U2 Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 19 02-677 Warszawa, ul. Cybernetyki 19 02-677 Warszawa, 02-677 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia *(bez VAT)*: 81251,22 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 99939,00

Oferta z najniższą ceną: 99939,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 99939,00

Waluta: PLN.

ZAŁĄCZNIK I

Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Zamówienie uzupełniające zostało udzielone dotychczasowemu Wykonawcy na usługi tego samego rodzaju o wartości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia podstawowego (art.67 ust.1 pkt.6 ustawy Pzp)